

## Regulamin konkursu

# Environmental Impact Award Poland, edycja 2024

### I. Postanowienia ogólne

1. Inicjatorem i Organizatorem konkursu pod nazwą Environmental Impact Award Poland (dalej „Konkurs”) jest organizacja UNEP/GRID-Warszawa (dalej „Organizator”), z siedzibą w Warszawie 00-685, ul. Poznańska 21 lok. 29, która jest ośrodkiem afiliowanym przy United Nations Environment Programme, działającym w Polsce w strukturze Narodowej Fundacji Ochrony Środowiska (KRS 0000057779).
2. Nadzór nad rzetelnym przeprowadzeniem konkursu jest sprawowany przez Organizatora.

### II. Przedmiot Konkursu

1. Celem konkursu jest wyłonienie podmiotów, które, wyprzedzając regulacje prawne, rozwijają swój model biznesowy z założeniem minimalizacji negatywnego wpływu lub wręcz wywierania pozytywnego wpływu na środowisko.
2. Przedmiotem Konkursu w edycji 2024 jest wybór i nagrodzenie rozwiązań wdrożonych przez przedsiębiorstwa, w tym startupy, w latach 2022–2023, które przyczyniają się do zmiany sposobu gospodarowania tworzywami sztucznymi. Rozwiązania te mogą stanowić, np. nowy produkt, zmodyfikowaną usługę, proces produkcji czy innowacyjną technologię, prowadząc do:
  - a) zmniejszenia zużycia pierwotnych tworzyw sztucznych,
  - b) wykorzystania surowców z recyklingu powyżej norm wymaganych prawnie,
  - c) zmniejszania zanieczyszczania środowiska tworzywami sztucznymi,
  - d) zmniejszania emisji gazów cieplarnianych, związanych z produkcją produktów wykorzystujących tworzywa sztuczne,
  - e) zastąpienia produktów z tworzyw sztucznych materiałami biodegradowalnymi lub kompostowalnymi,
  - f) innych skutków — brane będą pod uwagę wszystkie rozwiązania skutkujące ponownym wykorzystaniem produktów z tworzyw sztucznych lub wykorzystujących tworzywa sztuczne, zagospodarowaniem odpadów produkcyjnych, a także, dedykowanymi działaniami wspierającymi selektywną zbiórkę odpadów zawierających tworzywa lub z tworzyw sztucznych.
3. Zgłoszeń do Konkursu mogą dokonywać spółki cywilne, spółki prawa handlowego, przedsiębiorcy (dalej „Uczestnicy” lub „Firmy”).
4. Każdy Uczestnik może przesłać maksymalnie dwa zgłoszenia do Konkursu.
5. Uczestnicy rywalizują w Konkursie w ramach podziału na kategorie:
  - a) Startup – Firma na stosunkowo początkowym etapie rozwoju, prowadząca często działalność o charakterze innowacyjnym, mającą odpowiedzieć na konkretny problem;
  - b) Mała Firma – Uczestnik, który zgodnie z Ustawą z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców (Dz.U. 2023 poz. 221 ze zm.) spełnia definicję mikroprzedsiębiorcy lub małego przedsiębiorcy;

- c) Średnia Firma – Uczestnik, który zgodnie z Ustawą z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców (Dz.U. 2023 poz. 221 ze zm.) spełnia definicję średniego przedsiębiorcy;
  - d) Duża Firma – pozostali Uczestnicy Konkursu, nie spełniający kryteriów bycia zakwalifikowanym jako Mała Firma, Średnia Firma, ani Startup.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian do podziału na kategorie.
7. Każda edycja konkursu jest okazją do uhonorowania osoby fizycznej, która w największym stopniu przyczyniła się do pozytywnych zmian w środowisku naturalnym bezpośrednio lub pośrednio, np., przez wpływ na zmianę postaw, stanu wiedzy lub społecznej świadomości. Nagrodę specjalną przyznaje kapituła nagrody Environmental Impact Award Poland. Kandydatury do nagrody specjalnej mogą zgłaszać osoby zgłaszające Uczestników, Organizator i członkowie Kapituły.

### III. Zasady zgłoszeń

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest prawidłowe wypełnienie zgłoszenia dostępnego na stronie: <https://go.gridw.pl/Environmental-Impact-Award-Poland-2024>
2. Zgłoszenie może wypełnić osoba będąca pracownikiem Firmy lub osoba trzecia posiadające stosowną wiedzę na temat rozwiązań stosowanych przez Firmę (dalej „Osoba zgłaszająca”).
3. Uczestnicy Konkursu zobowiązują się do wypełnienia zgłoszenia w sposób rzetelny, zgodny ze stanem faktycznym i możliwie najbardziej dokładny. Podanie nieprawdziwych danych skutkować może dyskwalifikacją zgłoszenia bez możliwości odwołania się.
4. Przyjmowanie zgłoszeń zakończy się 15 maja 2024 r. o godz. 23:59
5. Udział w Konkursie nie wiąże się z żadnymi opłatami ze strony Uczestników.

### IV. Ocena i nagrody

1. Oceny zgłoszeń dokona Kapituła nagrody powołana przez Organizatora (dalej „Kapituła”).
2. W skład Kapituły wchodzi specjaliści w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz eksperci innych dziedzin.
3. Kapituła wyłoni laureatów Konkursu na podstawie informacji zawartych w zgłoszeniach. W swojej ocenie Kapituła będzie brała pod uwagę przede wszystkim następujące elementy:
  - a) rzetelne zrozumienie potrzeb głównych grup interesariuszy przed wdrożeniem rozwiązania,
  - b) wpływ rozwiązania na zmniejszenie zużycia pierwotnych tworzyw sztucznych,
  - c) wpływ rozwiązania na zmniejszenie zanieczyszczenia środowiska (w tym gleby, powietrza, wody) tworzywami sztucznymi,
  - d) dążenie do jak najwyższego poziomu użycia surowców z recyklingu,
  - e) skalę lub perspektywę skalowalności rozwiązania,
  - f) innowacyjność rozwiązania,
  - g) systemowość rozwiązania i powiązanie go ze strategią biznesową.
4. Laureaci otrzymają nagrody w postaci statuetek oraz dyplomów, a także prawo posługiwania się nazwą *Environmental Impact Award Poland 2024* we wszystkich swoich materiałach i kanałach promocyjnych.
5. Kapituła może nie przyznać nagrody w którejkolwiek z czterech kategorii.

6. Kapituła ma możliwość przyznania wyróżnień, nagradzanych dyplomami.
7. Decyzje Kapituły nie podlegają odwołaniu.

## V. Ogłoszenie wyników Konkursu

1. Ogłoszenie wyników Konkursu i wręczenie statuetek oraz dyplomów *Environmental Impact Award Poland 2024* nastąpi podczas Światowego Dnia Środowiska (World Environment Day) w dniu 5 czerwca 2024r.
2. Informacje o wynikach Konkursu będą dostępne na stronie UNEP/GRID-Warszawa ([www.gridw.pl](http://www.gridw.pl)) oraz stronie konferencji Sustainable Industry Lab (<https://www.sustainableindustrylab.eu>).
3. Laureaci mogą posługiwać się tytułem *Environmental Impact Winner Poland 2024*.

## VI. Przetwarzanie danych osobowych

1. Przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (dalej „RODO”).
2. Przesyłając zgłoszenie do Konkursu, Uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych (imię, nazwisko i inne dane podane w formularzu konkursowym) przez Organizatorów i Kapitułę, w celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Konkursu, w tym:
  - a) przyjmowania zgłoszeń do Konkursu,
  - b) wyłonienia i ogłoszenia zwycięzców Konkursu,
  - c) komunikacji z Uczestnikami Konkursu.
3. Wgląd do zgłoszeń przesłanych przez Uczestników będą mieli członkowie Kapituły.
4. Na podstawie przepisów RODO każdy uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia lub usunięcia. W tym celu prosimy o kontakt na adres [info@sustainableindustrylab.eu](mailto:info@sustainableindustrylab.eu).
5. Nazwa Uczestnika, który zostanie laureatem Konkursu, może być opublikowana przez Organizatora na jego stronie internetowej ([www.gridw.pl](http://www.gridw.pl)), stronie internetowej SILab (<https://www.sustainableindustrylab.eu>) oraz w mediach społecznościowych Organizatora.

## VII. Postanowienia końcowe

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest akceptacja niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu w dowolnym momencie bez podania przyczyny.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do interpretowania i/lub do zmiany tego regulaminu w sposób jednostronny. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.

Data aktualizacji Regulaminu: 30 kwietnia 2024 r.